

Facoltà di Economia

Denominazione azienda, Paese di appartenenza	N° borse, area disciplinare, n° mensilità per borsa, n. crediti attribuiti ai singole tirocini	Facoltà docente promotore tirocinio	e Profilo richiesto	Conoscenze linguistiche e informatiche
<p>Abbey Tours, Dublin, Irlanda City Gate, 22 Bridge Street Lower, Dublin 8, Ireland</p>	<p>n. 1 borsa di 5 mensilità area disciplinare: 8 – Services Cod. 812– Travel, tourism and leisure n. crediti: 5</p>	<p>Economia Docente promotore: Prof.ssa Lucia Pozzi Prof. Dimitri Paolini</p>	<p>Profilo richiesto: Iscrizione II° anno triennale Conoscenze, abilità e competenze da acquisire: Amministrazione servizi di agenzia di viaggio (programmi, itinerari, relazioni pubbliche, etc.) <i>Programma dettagliato del periodo di tirocinio:</i> training in uno o più dipartimenti tra Group Travel, Individual Travel, Sales and Marketing, Conference & Corporate and Accounts Mansioni del tirocinante: preparazione di preventivi, creazione di programmi, amministrazione di tutti i servizi riguardanti files di gruppi o individuali, includendo rooming list, fatturazione, emissione voucher, itinerari, traduzioni se appropriato, pagamenti, controllo credito etc. contatto con clienti esteri e con fornitori irlandesi.</p>	<p>Conoscenze linguistiche e informatiche: Richiesta una ottima conoscenza della lingua inglese. Conoscenze informatiche richieste: ottima conoscenza di internet Explorer, Office, Outlook (mansioni altamente amministrative che richiedono buona capacità di concentrazione e costante impegno)</p>

Facoltà di Economia

<p>Montpellier Marketing Communications Group Cheltenham Head Office, Glos. GL50 1UX, GB</p>	<p>n. 1 borsa di 4 mensilità</p> <p>area disciplinare:</p> <p>3 – Social sciences, Business and Law Cod. 3421 – Public Relations, Publicity, Advertising ERA-04.3</p> <p>n. crediti: 5</p>	<p>Economia</p> <p>Docente promotore: Prof.ssa Lucia Pozzi Prof. Dimitri Paolini</p>	<p><i>Conoscenze, abilità e competenze da acquisire:</i></p> <p>Project Management, Account Management,</p> <p><i>Programma dettagliato del periodo di tirocinio:</i></p> <p>creazione di pubblicità, brochures, website</p> <p><i>Mansioni del tirocinante:</i></p> <p>lo studente sarà coinvolto in progetti sotto la guida di altri dipendenti</p>	<p>Richiesta una ottima conoscenza della lingua inglese.</p> <p><i>Conoscenze informatiche richieste:</i></p> <p><u>per il “Creative team”:</u> Dreamweaver, Flash and Photoshop, and ideally Adobe Indesign or Quark.</p> <p><u>Per il “Public relations team”:</u> Ottima conoscenza di Power Point, conoscenze di Marketing</p>
<p>Laboratorio Predicción y Análisis Macroeconómico Instituto Flores de Lemus Universidad Carlos III de Madrid C/ Madrid 126 E-28903 Getafe (MADRID), España</p>	<p>n. 1 borsa di 6 mensilità</p> <p>area disciplinare:</p> <p>3 – Social sciences, Business and Law Cod. 314 – Economics ERA-14.3</p> <p>n. crediti: 5</p>	<p>Economia</p> <p>Docente promotore: Prof.ssa Lucia Pozzi Prof. Dimitri Paolini</p>	<p>Profilo richiesto:</p> <p>Studente iscritto al corso di laurea della specialistica</p> <p>Conoscenze, abilità e competenze da acquisire:</p> <p>Il tirocinante verrà inserito in un gruppo di ricerca su “Trade flows and competitiveness in the European Union and the trade deficit of the Spanish economy”</p> <p>Programma del periodo di tirocinio e mansioni del tirocinante:</p> <p>Ripasso della letteratura di base; raccogliere e organizzare dati da diverse fonti ed istituzioni. Analizzare</p>	<p>Conoscenze richieste:</p> <p>Inglese scritto e orale.</p> <p>La conoscenza della lingua spagnola non è indispensabile.</p> <p>Conoscenze in analisi dei dati e data mining. Una solida preparazione della laurea triennale in macroeconomia, statistica e econometria.</p>

Facoltà di Economia

			dati utilizzando software per econometria e tecniche avanzate.	
<p>"Autonomie - formazione e aggiornamento per le Pubbliche Amministrazioni", sede OPERATIVA a Bruxelles, in Avenue de l'Armée 10.</p>	<p>n. 1 borsa di 5 mensilità</p> <p>area disciplinare:</p> <p>3 – Social sciences, Business and Law Cod. 316 – International Relations, European Studies, Area Studied ERA-14.6</p> <p>n. crediti: 5</p>	<p>Economia</p> <p>Docente promotore: Prof.ssa Lucia Pozzi Prof. Dimitri Paolini</p>	<p>Profilo richiesto:</p> <p>Iscrizione II° anno triennale</p> <p>Conoscenze, abilità e competenze da acquisire:</p> <p>Project Management Professional + EU Project Cycle Management; EU Lobbying Professional Skills; Institutional and/or Public Affairs Communication Skills. Office Project Management; ITC/Web Communicaton</p> <p>Programma dettagliato del periodo di tirocinio:</p> <p>PMP course; EU Project Cycle management</p> <p>Mansioni del tirocinante:</p> <p>Partecipazioni ai corsi di PMP e PCM. Attività di supporto nelle seguenti aree: EuroProjects, EuroMeetings, EuroAffairs e EuroStages (vedi http://www.autonomie-europa.eu) . Definire, organizzare, gestire e tracciare un piano di lavoro per comunicazioni Web. Redigere una relazione su un argomento di politiche EU.</p>	<p>Conoscenze linguistiche:</p> <p>lingua inglese e lingua francese (livello B2/C1).</p> <p>Conoscenze informatiche:</p> <p>buona conoscenza del pacchetto Office – Outlook – programmazione contenuti Web Microsoft Frontpage.</p>
Borsa individuale	<p>n. 1 borsa di 5 mensilità</p> <p>n. crediti: 5</p>	Economia		