

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI
FACOLTA' DI ECONOMIA

MANIFESTO DEGLI STUDI
ANNO ACCADEMICO 2010/2011

PARTE PRIMA
INFORMAZIONI GENERALI

1. Corsi di laurea istituiti

La Facoltà di Economia ha istituito i seguenti corsi di laurea triennale

- Economia e management (classe L-18 ed L-33);
 - Economia e management del turismo (con sede in Olbia) (classe L-18);
- e i seguenti corsi di laurea magistrale
- Scienze economiche (classe LM-56);
 - Direzione aziendale e consulenza professionale (classe LM-77);

2. Corsi di laurea attivati

Nell'anno accademico 2010/2011 saranno attivati:

- tutti gli anni ed i curricula del Corso di laurea in Economia e management, presso la sede di Sassari;
- tutti gli anni del Corso di laurea in Economia e management del turismo, presso la sede di Olbia;
- tutti gli anni ed i curricula del Corso di laurea magistrale in Scienze economiche e del Corso di laurea magistrale in Direzione aziendale e consulenza professionale presso la sede di Sassari.

È fatto salvo per gli studenti già iscritti nei precedenti anni accademici al Corso di laurea quadriennale in Economia e commercio (vecchio ordinamento) il diritto di completare gli studi intrapresi o di passare ad uno dei Corsi di laurea triennale.

È fatto salvo per gli studenti già iscritti nei precedenti anni accademici ad uno dei Corsi di laurea triennale il diritto di completare gli studi intrapresi o di passare ad uno dei nuovi Corsi di laurea triennale.

È fatto salvo per gli studenti già iscritti nei precedenti anni accademici ad uno dei Corsi di laurea specialistica il diritto di completare gli studi intrapresi o di passare ad uno dei nuovi Corsi di laurea magistrale.

3. Immatricolazioni ai corsi di laurea

Gli studenti che si immatricoleranno nell'anno accademico 2010/2011 potranno iscriversi ai Corsi di laurea in Economia e management o in Economia e management del turismo.

Per l'iscrizione è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero, riconosciuto ai sensi della normativa vigente.

In ogni caso, l'ammissione richiede il possesso, all'atto dell'immatricolazione, di conoscenze e competenze adeguate per poter seguire proficuamente il corso di laurea, verificate come indicato al numero 10.

4. Immatricolazioni ai corsi di laurea magistrale

Gli studenti che si immatricoleranno ai corsi di laurea magistrale nell'anno accademico 2010/2011 potranno iscriversi ai Corsi di laurea in Scienze economiche o in Direzione aziendale e consulenza professionale.

Per l'iscrizione è richiesto il possesso di un diploma di laurea triennale o di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero, riconosciuto ai sensi della normativa vigente e dei requisiti curriculari previsti nel Regolamento di corso di studio. È prevista la verifica dell'adeguatezza della preparazione personale secondo modalità indicate al punto 11.

5. Passaggi di corso

Per gli studenti che, essendo già iscritti in precedenti anni accademici, intendano passare al nuovo ordinamento iscrivendosi al Corso di laurea in Economia e Management o a quello in Economia e management del turismo, la Facoltà provvederà a ricostruire la carriera universitaria pregressa sulla base del nuovo ordinamento, determinando il valore dei crediti riconoscibili.

Lo stesso accadrà in relazione ai passaggi da uno ad altro Corso di laurea triennale.

È fatto salvo il diritto, per gli studenti già iscritti, di concludere il corso di studi e di conseguire il relativo titolo secondo il vecchio ordinamento.

6. Iscrizioni ad un Corso di laurea di studenti provenienti da altre Facoltà o da altri Atenei

Gli studenti provenienti da altre Facoltà dell'Ateneo di Sassari o di altri Atenei potranno fare domanda di iscrizione ai Corsi di laurea in Economia e management e in Economia e management del turismo.

Si opererà secondo quanto previsto nel precedente punto 5.

7. Iscrizioni ad un Corso di laurea magistrale di studenti provenienti da altre Facoltà o da altri Atenei

Gli studenti provenienti da altre Facoltà dell'Ateneo di Sassari o di altri Atenei potranno fare domanda di iscrizione ai Corsi di laurea magistrale in Scienze economiche e in Direzione aziendale e consulenza professionale.

Si opererà secondo quanto previsto nei precedenti punti 4 e 5.

8. Calendario dell'anno accademico

L'anno accademico ha inizio il 20 settembre 2010, avrà termine il 16 settembre 2011 ed è articolato in semestri.

9. Test d'ingresso per l'insegnamento della lingua inglese

Per gli insegnamenti di Inglese per il turismo (Olbia) (6 CFU) e Inglese per l'economia (Sassari) (3 CFU), inseriti rispettivamente al primo anno del corso di laurea in Economia e management del turismo ed al secondo anno del corso di laurea in Economia e management si svolgeranno test d'ingresso finalizzati ad accertare il possesso delle nozioni minime per la frequenza del corso. In caso di mancato superamento del test lo studente dovrà frequentare preventivamente un Corso di base

(precorso), organizzato dalla Facoltà o dall'Ateneo, e superare il test d'uscita (verifica precorso). Per ulteriori informazioni sui corsi di lingue si rinvia alla documentazione fornita dal Centro Linguistico d'Ateneo, disponibile sul sito internet della Facoltà (<http://www.economia.uniss.it>).

10. *Verifica della preparazione iniziale dello studente ed eventuale debito formativo*

Il 9 settembre 2010 si svolgerà una prova di verifica della preparazione iniziale degli studenti, da considerarsi come obbligatoria per l'immatricolazione ad uno dei Corsi di laurea triennale attivati dalla Facoltà, secondo quanto previsto al punto 3.

La prova consisterà in un test a risposta multipla diretto a verificare il livello di conoscenza della logica e della matematica, oltre che il grado di conoscenza e di comprensione della lingua italiana.

La prova si svolgerà presso le sedi di Sassari e di Olbia con le modalità e le regole stabilite con apposita delibera dal Consiglio della Facoltà.

Per essere ammessi a sostenere la prova i candidati sono tenuti ad iscriversi on-line, sul portale della Facoltà di Economia, all'indirizzo <http://economia.uniss.it/>, dal 1° agosto al 5 settembre 2010.

I risultati della prova sono affissi all'Albo e pubblicati sul portale della Facoltà di Economia e restano esposti per tutto il periodo stabilito dall'Ateneo per l'iscrizione ai Corsi di Laurea.

I candidati che superano la prova sono ammessi all'immatricolazione senza debito formativo; i candidati che non superano la prova sono ammessi all'immatricolazione con un debito formativo di 6 CFU di Matematica generale e/o di 6 CFU di Lingua italiana, che sono tenuti a colmare entro il primo semestre dell'anno accademico per poter essere ammessi a sostenere gli esami del primo anno del Corso di Laurea al quale sono immatricolati.

La Facoltà di Economia organizza i Corsi di recupero del debito formativo di Matematica generale e di Lingua italiana nella settimana dal 13 al 17 settembre 2010, tanto presso la sede di Sassari, quanto presso la sede di Olbia.

In data 18 settembre 2010 si svolgerà una seconda prova di verifica della preparazione iniziale rivolta agli studenti che non abbiano superato la prova del 9 settembre.

Gli immatricolati che non sostengono la prova sono iscritti con un debito formativo di 6 CFU di Matematica generale e/o di 6 CFU di Lingua italiana, che sono tenuti a colmare entro il primo semestre dell'anno accademico per poter essere ammessi a sostenere gli esami del primo anno del Corso di Laurea al quale sono immatricolati.

11. *Verifica dei requisiti curriculari e della personale preparazione dello studente magistrale*

Per l'accesso ad uno dei Corsi di laurea magistrale attivati dalla Facoltà sono necessarie competenze di base di tipo scientifico e metodologico in alcuni settori ritenuti fondamentali.

Le competenze richieste sono accertate tramite l'esame del curriculum individuale e lo svolgimento di un colloquio di ammissione. Solo dopo aver superato il colloquio di ammissione è possibile espletare le pratiche di iscrizione al Corso di laurea magistrale prescelto.

I requisiti curriculari riguardano il possesso della laurea in una delle seguenti classi:

Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (DM 270/04);

Classe L-33 Scienze economiche (DM 270/04);

Classe 17 - Classe delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (DM 509/99).

Classe 28 - Classe delle lauree in Scienze economiche (DM 509/99);

Se lo studente è in possesso di un diploma universitario o di una laurea differente rispetto a quella conseguita nelle classi sopra esposte, i requisiti curriculari richiesti per l'ammissione consistono nell'aver sostenuto esami e maturato i crediti indicati nei seguenti settori scientifico disciplinari:

A) per l'ammissione al Corso di laurea in Scienze economiche:

Discipline aziendali (SECS-P/07 – Economia aziendale): 8 CFU;

Discipline economiche (SECS-P/01 – Economia politica e/o SECS-P/02 – Politica economica e/o SECS-P/03 Scienza delle finanze e/o SECS-P/06 Economia applicata): 8 CFU;

Discipline quantitative (SECS-S/01 Statistica, e/o SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica, e/o SECS-S/03 Statistica economica, e/o SECS-S/05 Statistica sociale e/o SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie e/o MAT/01 Logica matematica, e/o MAT/02 Algebra, e/o MAT/05 Analisi matematica, e/o MAT/06 Probabilità e statistica matematica, e/o MAT/07 Fisica matematica, MAT/08 Analisi numerica, e/o MAT/09 Ricerca operativa): 8 CFU;

B) per l'ammissione al Corso di laurea in Direzione aziendale e consulenza professionale:

Discipline giuridiche (IUS/01 – Diritto privato e IUS/04 – Diritto commerciale): 8 CFU;

Discipline aziendali (SECS-P/07 – Economia aziendale): 8 CFU;

Discipline economiche (SECS-P/01 – Economia politica e/o SECS-P/02 – Politica economica, e/o SECS-P/03 Scienza delle finanze, SECS-P/06 e/o Economia applicata): 8 CFU.

Contestualmente alla valutazione dei requisiti curriculari verrà valutata la motivazione dell'aspirante allievo.

12. *Lezioni*

Le lezioni del primo semestre si terranno fra il 20 settembre 2010 e il 21 gennaio 2011.

Le lezioni del secondo semestre si terranno fra il 28 febbraio il 10 giugno 2011.

La frequenza è raccomandata per tutti i corsi.

13. *Esami*

Gli esami e le altre verifiche del profitto si terranno secondo il seguente calendario:

- due appelli tra il 24 gennaio ed il 25 febbraio 2011;
- due appelli tra il 13 giugno ed il 15 luglio 2011;
- un appello tra il 5 ed il 16 settembre 2011.

All'interno dei periodi di lezione non è consentita la fissazione di appelli se non aperti ai soli fuori corso, mentre è consentito lo svolgimento di prove di verifica in itinere che non attribuiscono una votazione utile al fine dell'esame finale.

14. *Requisiti per l'ammissione al secondo anno di corso*

Gli studenti immatricolati dall'anno accademico 2010/2011, che non abbiano maturato almeno 25 CFU nel corso del primo anno non possono iscriversi al secondo anno di Corso, ma sono tenuti ad iscriversi al primo anno come ripetenti.

14. *Esami di laurea*

Gli esami finali per il conseguimento della laurea si terranno secondo il seguente calendario:

- sessione estiva: luglio 2011;
- sessione autunnale: ottobre 2011;
- sessione straordinaria: febbraio 2012

15. Guida dello studente e Regolamento didattico di Facoltà

Per ulteriori informazioni e indicazioni si rinvia alla Guida dello studente, al Regolamento didattico di Facoltà e in generale alle informazioni contenute nel sito internet della Facoltà (<http://www.economia.uniss.it> e <http://www.uniolbia.it>).

PARTE SECONDA INFORMAZIONI SUI SINGOLI CORSI DI LAUREA

I – CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

1. Denominazione e classe di appartenenza

Il Corso di laurea in Economia e Management appartiene alla Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale e classe L-33 Scienze economiche.

Lo studente sceglie la classe al momento dell'immatricolazione e può modificare la sua scelta purché questa diventi definitiva al momento dell'iscrizione al terzo anno.

2. Obiettivi formativi generali

Il Corso di Laurea in Economia e management intende offrire una solida preparazione di base nelle scienze economiche e manageriali che metta lo studente in grado di padroneggiare gli strumenti fondamentali, metodologici ed analitici, per comprendere sia il funzionamento del sistema economico e delle sue istituzioni sia la gestione e le principali funzioni di un'azienda moderna.

Questo duplice obiettivo viene perseguito attraverso un percorso che integra il corredo classico delle conoscenze di base (microeconomia e macroeconomia, economia aziendale e ragioneria, diritto privato e diritto commerciale, matematica e statistica) con un insieme di materie caratterizzanti e di altre attività formative utili a qualificare i diversi profili professionali e, per questa via, a ridurre i tempi di inserimento lavorativo dei laureati. In particolare, dopo un biennio comune incentrato sul nucleo base richiamato prima arricchito dallo studio della storia economica, della scienza delle finanze, del marketing e del diritto pubblico, nonché dall'acquisizione di strumenti di lavoro indispensabili come l'informatica e la lingua inglese, lo studente ha la possibilità, nell'ultimo anno del triennio, di finalizzare il percorso di studio in funzione delle inclinazioni ed aspettative personali e di un ampio spettro di sbocchi occupazionali.

Coloro che intendono approfondire lo studio delle scienze dell'economia e della gestione aziendale avranno l'opportunità di consolidare le conoscenze relative alle dinamiche di azienda in una pluralità di direzioni, quali la programmazione e il controllo, l'organizzazione e la finanza aziendale, la qualità dei processi produttivi. Nel contempo, combinando opportunamente lo studio dei temi fiscali e della matematica per le decisioni aziendali con altre materie opzionali, essi potranno potenziare il proprio profilo rispetto alle professioni regolamentate (esperto contabile, revisore, consulente). Coloro che prediligono le scienze economiche, potranno acquisire ulteriori competenze sul funzionamento dell'economia in un contesto internazionale e apprendere i metodi operativi e gli strumenti analitici essenziali per misurare, interpretare e utilizzare a fini di politica economica (monetaria, fiscale, industriale, ambientale, sviluppo) le informazioni riguardanti i mercati e i comportamenti degli attori economici. Grazie a questa formazione lo studente potrà operare come analista, ricercatore, responsabile di progetti presso banche, authorities, enti territoriali, organizzazioni internazionali.

Il percorso formativo si pone in posizione bilanciata tra la classe L-18 e la classe L-33 e soddisfa i requisiti di entrambe le classi.

3. Piano degli studi

Il piano degli studi, articolato nei tre anni di corso, è riportato nelle tabelle che seguono.

PRIMO ANNO - COMUNE A TUTTI I CURRICULA

settore	insegnamento	cfu
IUS/01	Diritto privato	9
SECS-P/01	Microeconomia	12
SECS-P/07	Economia aziendale	12
SECS-S/01	Statistica	9
SECS-S/06	Matematica generale	12
SECS-P/12	Storia economica	6
totale		60

SECONDO ANNO - COMUNE A TUTTI I CURRICULA

IUS/04 - 05	Diritto commerciale	9
SECS-P/01	Macroeconomia	9
SECS-P/03	Scienza delle finanze	9
SECS-P/07	Bilancio	9
SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese	9
ING-INF/05	Fondamenti di informatica	6
IUS/09	Diritto pubblico	6
L-LIN/12	Inglese per l'economia (idoneità)	3
totale		60

TERZO ANNO – CURRICULUM IN ECONOMIA (CLASSE L-33 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE)

settore	insegnamento	cfu
SECS-P/01	Economia industriale	6
SECS-P/01	Economia internazionale	9
SECS-P/02	Politica economica	9
SECS-S/03	Statistica economica	9
SECS-S/04 oppure M-GRR/02	Demografia Oppure Geografia economica	6
SECS-S/06	Matematica per l'economia	6
***	crediti liberi	12
***	prova finale	3
totale		60

TERZO ANNO – CURRICULUM IN MANAGEMENT (CLASSE L-18 - SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE)

settore	insegnamento	cfu
SECS-P/07	Programmazione e controllo	9
SECS-P/09	Finanza aziendale	9
SECS-P/13	Tecnologia e qualità	9
IUS/12	Diritto tributario	6
SECS-P/10	Organizzazione aziendale	6
SECS-S/06	Matematica per l'economia	6
***	crediti liberi	12
***	prova finale	3
totale		60

II – CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO

1. Denominazione e classe di appartenenza

Il Corso di laurea in Economia e management del turismo appartiene alla Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale.

2. Obiettivi formativi generali

Il Corso di laurea in Economia e management del turismo intende fornire una conoscenza approfondita del settore turistico, attraverso la comprensione delle dinamiche aziendali, economiche, giuridiche e quantitative che caratterizzano la realtà del mercato, l'organizzazione dei servizi, l'amministrazione delle imprese e degli enti, il management dei sistemi di offerta, la gestione della destinazione, la valorizzazione dei beni e delle risorse, le scelte dei consumatori e l'andamento dei flussi turistici.

Il Corso di laurea, pertanto, si rivolge a giovani interessati ad acquisire elevate competenze professionali e conoscenze approfondite del sistema del turismo, in vista dell'inserimento lavorativo in aziende private o in enti pubblici di primaria importanza; ad essi è offerta la possibilità di acquisire competenze specifiche in materia di turismo e l'opportunità di disporre degli strumenti metodologici indispensabili per inserirsi con successo nel mercato del lavoro.

Per le sue caratteristiche interdisciplinari e per le superiori conoscenze che è in grado di offrire, il Corso di laurea è indirizzato, al pari, agli operatori privati e pubblici del comparto turistico, interessati a disporre di nuovi strumenti per interpretare correttamente le tendenze di sviluppo del comparto turistico e adeguare le proprie competenze alle migliori conoscenze del momento, conferendo nuova competitività manageriale all'impresa privata e garantendo nuove opportunità di crescita al territorio.

In questa prospettiva, il percorso formativo si caratterizza, anzitutto, per offrire una solida preparazione di base nelle principali aree della gestione aziendale, unita ad una adeguata conoscenza delle discipline economiche, di quelle giuridiche, di quelle matematico-statistiche e di almeno una lingua dell'Unione europea diversa dall'italiano. Sui fondamentali si innesta poi un bagaglio conoscitivo incentrato sullo studio, in una prospettiva sia aziendale che economica, delle varie attività turistiche che presentino carattere organizzativo, di intermediazione o di prestazione di servizi, nonché dell'azione degli enti e degli organismi che si occupano di programmazione ed organizzazione dei mercati e dei sistemi turistici.

Un'attenzione non marginale è dedicata a quei profili dell'ambiente che presentino connessione con il fenomeno del turismo, con particolare riferimento a quelle forme di turismo nelle quali la sostenibilità delle azioni socioeconomiche e le risorse naturali giocano un ruolo primario.

Il processo formativo può essere completato da uno stage curricolare da svolgersi presso operatori del settore, imprese private o enti pubblici, in grado di consentire la concreta applicazione degli strumenti metodologici e delle conoscenze acquisite durante il Corso di laurea.

3. Piano degli studi

Il piano degli studi, articolato nei tre anni di corso, è riportato nelle tabelle che seguono.

PRIMO ANNO

settore	Insegnamento	Cfu
IUS/01	Diritto privato	9
SECS-P/01	Principi di economia	12
SECS-P/07	Economia aziendale	12
SECS-S/01	Statistica	9
SECS-S/06	Matematica generale	12
L-LIN/12	Inglese per il turismo (idoneità)	6
totale		60

SECONDO ANNO

IUS/04	Diritto commerciale	9
SECS-P/01	Economia del turismo	9
SECS-P/06	Sistemi informativi per il turismo	12
SECS-P/07	Bilancio	9
SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing del turismo	9
SECS-P/13	Sistemi di gestione delle risorse e dell'ambiente	6
SECS-S/06	Matematica finanziaria	6
Totale		60

TERZO ANNO

settore	insegnamenti del III anno	Cfu
IUS/06	Diritto del turismo	6
M-GGR/02	Geografia economica e del turismo	6
SECS-P/06	Economia dei trasporti e dell'ambiente	9
SECS-P/07	Programmazione e controllo	6
SECS-P/09	Finanza aziendale	6
SECS-P/10	Risorse umane	6
SECS-S/03	Statistica del turismo	6
***	Crediti liberi	12
***	Prova finale	3
Totale		60

	Esami liberi	Cfu
IUS/06	Diritto della navigazione	6
IUS/13	Diritto tributario	6
L-LIN/14	Lingua tedesca	6
L-LIN/12	Inglese per l'economia	6
M-GRR/02	Geografia del turismo in Sardegna	6
SECS-P/01	Politica economica	6
SECS-P/06	Politica del turismo	6
SECS-P/08	Destination management	6
SECS-P/13	Sistemi di gestione della qualità	6

III – CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE ECONOMICHE

1. Denominazione, classe di appartenenza e sede

1. Il Corso di laurea magistrale in Scienze economiche appartiene alla Classe LM-56 - Scienze dell'economia.

2. Obiettivi formativi

La laurea magistrale in Scienze economiche intende fornire una preparazione di livello avanzato ai laureati del triennio interessati a posizioni dall'elevato contenuto professionale nell'ambito di imprese, banche, autorità di supervisione e vigilanza, centri di ricerca, associazioni di categoria, agenzie di sviluppo, enti territoriali etc., oppure che intendono approfondire ulteriormente la conoscenza delle materie economiche attraverso Master di secondo livello e/o programmi di dottorato.

Le competenze acquisite potranno permettere l'inserimento in attività di analisi e di previsione, di valutazione degli investimenti reali e finanziari, di progettazione e attuazione di politiche pubbliche, di supervisione e regolazione dei mercati, di supporto alle decisioni strategiche e di misurazione della performance all'interno di un ampio spettro di unità decisionali.

Il bagaglio formativo caratterizzante riguarda la conoscenza dei fenomeni economici, dei mercati, delle istituzioni e del quadro regolamentare del sistema economico nazionale e internazionale, la capacità di mettere in rapporto il livello microeconomico e macroeconomico, di analizzare le situazioni caratterizzate da incertezza ed informazione imperfetta, di sviluppare indagini rigorose di tipo statistico ed econometrico a sostegno delle decisioni.

La laurea magistrale in Scienze economiche prevede la possibilità, combinando opportunamente le attività didattiche del secondo anno e la tesi di laurea, di differenziare significativamente il profilo professionale dello studente a partire da un primo anno comune garanzia di omogeneità e coerenza culturale dei laureati della classe. In particolare sarà possibile acquisire le competenze fondamentali per agire in posizione di responsabilità sia nelle organizzazioni che operano sul versante della domanda e dell'offerta di servizi finanziari (banche, imprese, assicurazioni, imprese di investimento, società emittenti etc.) sia presso gli altri organismi che caratterizzano i moderni sistemi finanziari (autorità di vigilanza e controllo, credit bureau, consorzi fidi, società di rating, osservatori congiunturali, centrali di rischi etc.). Allo stesso modo, il percorso formativo proposto permetterà di integrare le conoscenze analitico-quantitative con affondi riguardanti l'analisi costi-benefici, la demografia, la finanza strutturata, le analisi e le politiche territoriali, per un inserimento lavorativo nelle organizzazioni pubbliche e private che a vario titolo concorrono all'attuazione di programmi generali di sviluppo economico, sociale ed ambientale.

3. Piano degli studi

1. Il piano degli studi, articolato nei due anni di corso, è riportato nelle tabelle che seguono.

I ANNO - BASE COMUNE A TUTTI I CURRICULA

settore	insegnamento	Cfu
SECS-P/01	Microeconomia (corso avanzato)	12
SECS-P/01	Macroeconomia (corso avanzato)	12
SECS-S/06	Metodi matematici	9
SECS-P/07	Strumenti avanzati di pianificazione e controllo	6
SECS-S/05	Econometria	12
SECS-S/01	Metodi statistici per le decisioni economiche	9
totale		60

II ANNO – CURRICULUM in FINANZA BANCA IMPRESA

settore	insegnamento	crediti
SECS-P/01	Economia e finanza	9
IUS/04	Diritto dei mercati finanziari	9
SECS-P/11	Economia degli intermediari finanziari	6
SECS-P/01	Economia monetaria e internazionale	6
ING-INF/05	Laboratorio di economia e finanza	6
	Crediti liberi (incluse attività visiting)	12
	Prova finale	12
	Totale	60

II ANNO – CURRICULUM in ECONOMIA APPLICATA

settore	insegnamento	crediti
SECS-P/06	Analisi costi-benefici	6
SECS-P/08	Business Planning	6
SECS-S/04	Demografia (corso avanzato)	6
IUS/04	Diritto e tecnica delle operazioni di finanza strutturata	6
M-GGR/02 (4 CFU) ING-INF/05 (2 CFU)	Laboratorio di economia territoriale	6
	Crediti liberi (incluse attività visiting)	18
	Prova finale	12
	Totale	60

IV – CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN DIREZIONE AZIENDALE E CONSULENZA PROFESSIONALE

1. Denominazione, classe di appartenenza e sede

1. Il Corso di laurea magistrale in Direzione aziendale e consulenza professionale appartiene alla Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali.

2. Obiettivi formativi

Il corso di laurea magistrale in Direzione aziendale e consulenza professionale si propone di formare laureati altamente qualificati in grado svolgere funzioni direzionali e consulenziali nell'ambito di aziende private e pubbliche.

L'obiettivo principale della laurea magistrale è formare figure professionali con una particolare competenza nella gestione e amministrazione delle aziende e nel sistema delle norme che ne influenzano l'attività.

Il laureato magistrale in Direzione aziendale e consulenza professionale è in grado di gestire le principali funzioni aziendali, in diversi contesti di riferimento, sia attraverso il pieno dominio delle tecniche di analisi e di supporto ai processi decisionali, sia coordinando e organizzando unità operative e, infine, in qualità di consulente aziendale e professionista abilitato alla professione economico-commerciale.

Il percorso formativo è strutturato in modo tale da offrire inizialmente una formazione avanzata negli ambiti disciplinari giuridico, economico, matematico-statistico e aziendale, per poi concentrarsi sulle conoscenze teoriche, le competenze operative e le abilità pratiche necessarie per consentire lo svolgimento di un'ampia gamma di ruoli nel campo della direzione e della consulenza professionale.

Il percorso degli studi si caratterizza per un solido approfondimento degli strumenti e delle metodologie di management, indispensabili per svolgere funzioni direzionali nei diversi settori della moderna economia, attraverso lo studio di materie che completano le conoscenze manageriali ed offrono la possibilità acquisire specifiche conoscenze, competenze, tecniche e strumenti utili per la direzione delle aziende e per la consulenza aziendale, oltre che finalizzate a favorire la preparazione all'esame di stato per lo svolgimento della professione di dottore commercialista previo svolgimento del relativo tirocinio obbligatorio.

In particolare, i laureati acquisiscono le competenze specifiche per:

- rivestire ruoli direzionali di natura generale;
- rivestire ruoli direzionali nelle business unit, nelle unità commerciali, negli uffici marketing programmazione e controllo, finanza, ricerca e sviluppo e personale;
- impostare e implementare i sistemi di programmazione e controllo di gestione nelle aziende;
- progettare gli strumenti informativi necessari a supportare l'attività decisionale nelle aziende e nelle loro aggregazioni;
- supportare l'impostazione delle strategie finanziarie dell'azienda, individuando le più appropriate forme di finanziamento e sviluppando adeguate relazioni con i mercati finanziari;
- progettare adeguati sistemi di gestione del personale;
- affrontare le problematiche di controllo della qualità e certificazione;
- affrontare le problematiche di rilevazione contabile e di formazione del bilancio delle aziende e delle loro aggregazioni, secondo standard nazionali e internazionali;
- progettare gli strumenti informativi necessari a supportare le azioni di controllo nelle aziende e nelle loro aggregazioni;

- affrontare le problematiche di governo strategico delle aziende e delle loro aggregazioni, ma anche di risanamento in caso di crisi aziendale;
- valutare le fondamentali implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, con riferimento sia all'organizzazione interna che ai rapporti con i terzi;
- svolgere le funzioni di sindaco e di revisore in società commerciali ed altri enti ovvero di curatore o commissario in procedure concorsuali;
- valutare aziende e redigere perizie, consulenze tecniche, relazioni di stima e relazioni o piani di risanamento giudiziali e stragiudiziali;
- predisporre testi contrattuali e statuti societari;
- svolgere attività di assistenza e rappresentanza presso gli organi di giustizia tributaria;
- svolgere attività di assistenza e intermediazione nei rapporti fra imprenditore e registro delle imprese.

3. Piano degli studi

1. Il piano degli studi, articolato nei due anni di corso, è riportato nelle tabelle che seguono.

I ANNO - BASE COMUNE A TUTTI I CURRICULA

Settore	Insegnamento	Cfu
IUS/04	Diritto commerciale – corso avanzato	9
SECS-P/01	Economia e organizzazione industriale	12
SECS-S/01	Statistica aziendale	6
SECS-P/07	Strategia e governo dell'azienda	6
INF/ING-05	Basi di dati	6
SECS-P/11	Economia degli intermediari finanziari	9
	Crediti liberi	12
totale		60

II ANNO –CURRICULUM DIREZIONE AZIENDALE

settore	insegnamento	crediti
SECS-P/08	Marketing strategico e sviluppo di nuovi prodotti	12
SECS-P/07	Strumenti avanzati di pianificazione e controllo	9
SECS-P/13	Tecnologia e struttura dei processi produttivi	6
SECS-P/09 (6 CFU) SECS-P/08 (3 CFU)	Finanza avanzata e business planning	9
SECS-P/10	Gestione risorse umane, <i>leadership</i> e <i>team work</i>	9
	Prova finale	15
	Totale	60

II ANNO –CURRICULUM CONSULENZA PROFESSIONALE

settore	insegnamento	crediti
IUS/04	Diritto fallimentare	9
IUS/12	Diritto tributario (corso avanzato)	9
SECS-P/07	Bilancio consolidato e principi contabili internazionali	9
SECS-P/07	Tecnica professionale, crisi d'azienda e risanamento	9
IUS/04 (3 CFU) SECS-P/07 (6 CFU)	Sistemi di controllo interno	9
	Prova finale	15
	Totale	60

Per gli insegnamenti liberi attivati dalla Facoltà nell'a.a. 2010/2011 si veda la tabella che segue:

Insegnamenti liberi che potranno essere attivati per tutti i corsi di laurea (triennale e magistrale) di Sassari

Settore	Insegnamento	CFU
IUS/01	Diritto delle contrattazioni telematiche	6
IUS/04	Diritto bancario	6
IUS/04	Diritto industriale	6
IUS/05	Diritto dei contratti	6
IUS/06	Diritto dei trasporti e della logistica	6
IUS/07	Diritto del lavoro	6
IUS/21	Diritto pubblico comparato	6
M-GGR/02	Geoeconomia del commercio internazionale	6
M-GGR/02	Politiche ambientali e sviluppo	6
SECS-P/01	Economia e differenze di genere	6
SECS-P/01	Temi di economia (topics in advanced economics)	6
SECS-P/07	Management delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	6
SECS-P/07	Revisione aziendale	6
SECS-P/11	Temi di economia degli intermediari finanziari	6
SECS-P/13	Sistemi integrati della qualità	6
SECS-P/13	Sistemi di gestione delle risorse alimentari	6
SECS-S/04	Economia e popolazione	6
L-LIN/12	Lingua inglese II	6
L-LIN/04	Lingua francese	6
L-LIN/07	Lingua spagnola	6